

广西工艺美术学院
美发与形象设计专业人才培养方案
(2019年8月修订)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：美发与形象设计

(二) 专业代码：110200

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

学制：3年(有效修业年限:2—6年)

四、职业面向

专业名称	就业岗位	技能证书			
		名称	类型	等级	颁发单位
美发与形象设计专业	美容美发厅、婚纱摄影中心、形象设计公司、影视化妆	美发师 美容师	艺术类	中级	劳动和社会保障部门

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标：

本专业主要面向影视制作、模特公司等形象设计部门以及涉及美发、美容、化妆行业的培训机构和企事业单位，培养在生产、服务第一线从事服务行业和美容、美发、化妆及个人形象、整体形象设计等工作，具有较强实际操作能力的高素质劳动者和技能型专门人才。

(二) 培养规格：

本专业所培养的人才应具有以下知识、技能与态度：

1、学生应拥护党的基本路线，具有良好的思想品德素质和良好的职业道德、人文素养和敬业精神；具备人际交流能力和团队协作精神。

2、学生应该具有中等职业学校学生所必需的文化基础和艺术知识修养，掌握本专业所必需的基本知识，基本理论和基本技能，具有从事美容美发设计和形象设计的实施能力。

3、学生应具有一定的美学知识和健康的审美意识，对自然、社会生活的艺术的美具有欣赏和鉴别的能力，具有美的心灵。

4、本专业所培养的学生具有高尚的职业道德和职业素质以及扎实的专业理论基础和社会科学知识。

5、能掌握色彩美学、美容、美发化妆、美甲以及服饰等职业所需的技术和相应的经营管理能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1、语文：在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。

2、英语：在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。

3、哲学与人生：使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础

知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

4、职业生涯规划：使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。

5、职业道德与法律：帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

经济政治与社会：引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。

7、心理健康教育：帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。

8、体育与健康：本课程的任务是：树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成体育锻炼

的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

9、计算机应用基础：使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。

(二) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时数
1	行业道德与美发基础——美发技术（一）	通过本课程学习，使学生能掌握相关美发基本知识，为学习发型整理的技术打基础，使学生具备美发工作的职业能力和相关知识，并培养学生具备熟练的业务能力、细致的工作态度和良好的审美能力。	一、教学内容 1、职业道德 2、发型发展简史 3、美发厅的卫生知识 4、人体生理基础知识 5、脸形、头形、身材基础知识 6、美发师按摩技术基础知识 7、美发工具及电器用品 8、美发化学用品知识 9、发型美学知识 二、教学要求 1、学习职业道德，懂得	100

			<p>职业道德的重要性</p> <p>2、了解美发发型发展简史</p> <p>3、了解美发厅的卫生知识</p> <p>4、了解色彩知识</p> <p>5、了解发型美学知识</p> <p>6、掌握人体生理基础知识</p> <p>7、掌握脸形、头形、身材基础知识</p> <p>8、掌握美发工具及电器用品知识</p> <p>9、掌握美发化学用品知识</p>	
2	<p>美发技术（二）</p> <p>商业剪、吹、染烫造型设计</p>	<p>通过本课程学习，使学生掌握美发工作的基本理念和相关知识，学会毛发的洗、剪、吹、烫、染、护技术，熟悉操作流程和操作技能，达到美发岗位中级职业标准的相关要求。并培养严谨求实的学习态度，养成良好的职业素质和细心严谨的工作作风。</p>	<p>一、教学内容</p> <p>1、迎宾和顾客咨询</p> <p>2、洗发技术</p> <p>3、剪发技术</p> <p>4、吹风技术</p> <p>5、护发技术</p> <p>6、烫发技术</p> <p>7、染发技术</p> <p>二、教学要求</p> <p>1、掌握美发工作的基本理念和相关知识</p> <p>2、会迎宾、顾客咨询</p>	100

			<ul style="list-style-type: none"> 3、能正确进行发质判断 4、会正确选用洗护发用品 5、能洗发按摩 6、能修剪 7、能吹风造型 8、能进行烫发技术操作 9、能进行染发技术操作 10、能进行护发技术操作 	
3	盘发造型—— 美发技术（三）	<p>通过本课程的学习，使学生能够掌握美发仪器的操作方法，盘发的基本手法和技巧，提高和培养学生的审美情趣，培养符合职业美容师岗位的优秀人才。为学生从事美容行业打下良好的专业基础。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 一、教学内容 1、仪器的认识及使用 2、韩式编发 3、晚宴包发 4、T台时尚发型 二、教学要求 1、能够正确运用美发产品，能够正确使用美发仪器 2、能够掌握编发的手法和技巧 3、能够利用包发技术制作出完整的晚宴盘发造型 4、能与时尚接轨制作发型 	120

4	化妆技术	<p>通过本课程的学习，使学生了解美容化妆技术的基本知识。懂得生活化妆的一般规律，熟悉绘画手法在舞台妆上的表现。使学生能够掌握头部造型和脸部妆面的基本方法和技巧，提高和培养学生的审美情趣，培养符合职业化妆师岗位的优秀人才。培养具有参加市级以上的美容化妆技能竞赛参赛资格的人才。为学生从事美容行业打下良好的专业基础。</p>	<p>一、教学内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、矫正化妆 2、类型化妆 3、新娘妆 4、晚宴妆 <p>二、教学要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、能够根据模特的客观特征，对局部与整体进行分析，独立完成底色、眉部、眼部、唇部等的矫正化妆 2、能够根据模特的体貌特征，正确分析特征并能够独立完成生活妆的设计 3、会根据模特的体貌特征，分析特征并能够独立完成职业妆的设计 4、会根据模特的体貌特征，分析特征并能够独立完成新娘妆的设计 5、会根据模特的体貌特征，分析特征并能够独立完成晚宴妆的设计 	380
5	人物形象整体造型设计——新娘、晚宴	<p>通过本课程对各种人物整体造型的学习，使学生能根据不同人物的特</p>	<p>一、教学内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、生活人物造型 2、晚宴造型 	320

	<p>与场景摄影； 时尚人物造型 与场景摄影； 民族人物形象 与影视形象设计</p>	<p>征和需求进行整体造型的设计，学会生活造型以及晚宴，新娘和艺术造型的操作能力，并掌握造型摄影技能，能较好地完成本专业相关岗位的工作任务。在提高艺术鉴赏力的同时，培养学生诚实、善于沟通和合作的品质。</p>	<p>3、新娘造型 4、时尚人物造型 5、影视人物造型</p> <p>二、教学要求</p> <p>1、了解人物整体造型的原则 2、懂得整体造型的设计流程 3、掌握晚宴造型设计 4、掌握新娘造型设计 5、掌握按照人物整体造型的正确流程进行形象设计 6、掌握摄影造型摄影技术 7、掌握电视节目主持人造型设计 8、掌握设计不同风格特色的艺术整体造型</p>	
--	--	--	---	--

（三）综合实训课程（含实训内容、时间、地点，考核要求，组织管理、安全保障措施等）。

1、教学综合实训。

本专业课程的综合实训一般为：课程理论部分讲授完以后由任课教师进行课堂作业辅导（即综合实训），实训内容与课程内容相同，地点一般设在教室。

有些课程的实训部分设在实训室，在实训室的主要是需要用到一些设备、工具、电等实训课程。考核要求与课堂作业考核要求相同。在实训室的实训课程的组织管理由任课教师和实训室的管理人员共同管理和指导，学生的实习情况和考核结果均要求实训室做好记录。实训室要制定实习管理安全制度，做好安全管理。

2、顶岗生产实习

本专业顶岗实习课程主要放在毕业实习课程时段或专业核心课程的教师辅导学生阶段，把实训课放在校企联合的企业进行。学校鼓励学生在不影响学习的情况下，在第三学年可以到本专业所面向的企业单位工作实习，边工作边学习。由工作单位出具实习证明对学生进行顶岗实习考核。

七、教学进程总体安排

美发与形象设计专业（三年制）教学计划表

课程分类	课程名称	课程性质	学时			学分	各学期周数、学时分配							
			总学时	理论学时	实践学时		1	2	3	4	5	6		
							18周	20周	18周	20周	19周	20周		
文化基础课	1	哲学与人生	必修	36	36		2	2						
	2	职业生涯规划	必修	36	36		2	2						
	3	职业道德与法律	必修	36	36		2		2					
	4	经济政治与社会	必修	36	36		2			2				
	5	心理健康教育	必修	60	42	18	3	1	1	1	1	1	1	1
	6	安全教育	必修	10	6	4	0.5	10						
	7	语文	必修	144	112	32	8	2	2	2	2			
	8	英语	必修	144	112	32	8	2	2	2	2			
	9	体育与健康	必修	144	24	120	8	2	2	2	2			
	10	计算机应用基础	必修	72	36	36	4	2	2					
	11	速写	必修	72	12		4		2	2				
	12	公共艺术教育	必修	40	20	20	2	1	1	1	1			
	小 计		830	508	322	45.5	22	14	12	10	1	1		

专业 课	核心 课程	13	行业道德与美发基础——美发技术（一）	必修	100	20	80	5	5周						
		14	美发技术（二）商业剪、吹、烫染造型设计	必修	100	8	92	5	5周						
		15	盘发造型——美发技术（三）	必修	120	10	110	6		6周					
		16	化妆技术	必修	380	36	344	19	8周	6周	5周				
		17	人物形象整体造型设计——新娘、晚宴与场景摄影；时尚人物造型与场景摄影；民族人物形象与影视形象设计	必修	320	38	282	20							16周
			小 计		1020	112	908	55							
	限选 课程	18	石膏头像素描（五官临摹）	限选	40	6	34			2周					
		19	色彩基础	限选	40	6	34			2周					
		20	图案基础	限选	40	6	34			2周					
		21	化妆技巧（纸妆设计）	限选	40	6	34			2周					
		22	美甲技术	限选	40	6	34				2周				
		23	人像摄影	限选	60	6	54					3周			
		24	美容美体（纹绣技术）	限选	60	6	54					3周			
		25	商业发型与化妆设计	限选	100	10	90				5周				
		26	形象设计——影楼人物造型与摄影应用（新娘、晚宴、创意时尚影棚摄影）；时尚商业人物造型与主题摄影应用（创意时尚摄影与场景摄影）	限选	220	20	200							11周	
		小 计		640	72	568	39								
	任选 课程	27	摄影	任选	60	8	52	3			3周				
		28	计算机平面设计（PS-基本功能）	任选	60	8	52	3			3周				
		29	计算机平面设计（PS-图片后期设计与处理）	任选	60	8	52	3				3周			
		30	服饰搭配（设计）	任选	60	8	52	3					3周		
			小 计		240	32	208	12							
	综合 实训 课程	31	毕业设计	必修	160	20	140	1010						8周	
		32	毕业实习	必修	120		120	6						6周	
			小 计		280	20	260	16							
	核心 课 程	33	操行	必修	20		20	1							1
	合 计					3030	744	2286	168.5	32	33	31	29	21	21

八、保障措施

（一）师资队伍

1. 教师的基本要求

担任本专业课程教学的专任教师，应具有人物形象设计、美容美发专业背景，并取得教师资格证或职业资格证书。熟知美发与形象设计专业定位，熟悉职业教育规律、教学效果好。能准确把握专业大方向，具有前沿的审美眼光和艺术素养；具有美发、美容、化妆、人物形象整体造型等内容的教学和示范能力。兼职教师应具备美发与形象设计行业工作经验，具备专业相关知识和授课能力。

（二）教学设施

1. 教学硬件环境基本要求

多媒体教室、计算机、美发、美容相关仪器设备工具、洗头床、化妆台等。

（三）教学资源

1. 教材选取应遵循“适用、实用、够用”的原则。

2. 适用。教材要以培养学生的美发与形象设计能力为基础，并符合本专业各课程的培养目标。

3. 实用。教材应符合中等职业教育学生的心理特征和认知规律，强调理论与实践的结合，便于实现“教、学、做”三位一体的教学形式。

4. 够用。教材的内容以本专业的基本知识要求为前提，重视学生的创新思维能力和动手操作能力的训练。

5. 校本教材编写建议：编写教材应依据本课程标准，充分体现创新思维、实践导向的课程设计思想。根据本专业各课程标准和知识点的要求，构建课程

内容体系，结合不同的案例，编写具有艺术色彩和实践操作相结合的特色、可操作性强的校本教材。

美发与形象设计专业公共基础课和专业课教材统计表

序号	课程类型	课程名称	使用教材详细信息		
			教材名称	出版社	备注
1	公共必修课程	德育	职业生涯规划	桂科版	广西教育厅审查教材
2			职业道德与法律	人教版	国家规划教材
3			经济政治与社会	北师大	国家规划教材
4			哲学与人生	高等教育出版社	国家规划教材
5		安全教育	中等职业学校学生安全教育读本	桂科版	自治区教育厅审查教材
6		语文	语文（基础模块）（上册）/欧阳代娜	外研版	国家规划教材
		语文	语文（基础模块）（下册）/欧阳代娜	外研版	国家规划教材
7		英语	英语（基础模块）（第一册）/陈琳	外研版	国家规划教材
		英语	英语（基础模块）（第二册）/陈琳	外研版	国家规划教材
8		计算机应用基础	计算机应用基础（广西版）	高等教育出版社	国家规划教材
9	体育	体育与健康（南方版）	桂科版	国家规划教材	
10	心理健康	心理健康	人教	教育部审查教材	
11	专业基础课程	素描	素描	高等教育出版社	国家规划教材
12		色彩	色彩	高等教育出版社	国家规划教材
13		基础图案	图案	高等教育出版社	国家规划教材
		中外图案			
14	平面构成	构成基础	高等教育出版社	国家规划教材	

		色彩构成			
		立体构成			
15		摄影	基础摄影与专业摄影	高等教育出版社	国家规划教材

（四）教学方法

1、应加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在案例分析或项目活动中了解实施岗位业务的处理流程。

2、应以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过选用典型案例和模拟场景，由教师提出要求或示范，组织学生进行分组训练互动，让学生在活动中增强细致的工作态度，培养良好的审美感，掌握本课程的职业能力。

3、应注重职业情景的创设，以多媒体、案例分析等方法提高学生解决和处理实际问题的综合职业能力。

4、教师必须重视实践，更新观念，走产学研相结合的道路，重视吸收本专业领域的新理念、新规程、新管理模式，为学生提供自主发展的时间和空间，积极引导提升职业素养，努力提高学生的自学和创新能力。

（五）学习评价

1、突出过程与模块评价，结合课堂提问、业务操作、探究学习、模块情景考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分。

2、强调目标评价和理论与实践一体化评价，注重引导学生进行学习方式的改变。

3、要注重学生实践中分析问题、解决问题能力的考核，对于学习和应用上有创新的学生应给予特别鼓励，综合评定学生成绩。

4、建议在教学中分任务模块评分，课程结束时进行综合模块考核。

九、毕业要求

本专业毕业要求是学生通过 2-6 年的学习，需修满的该专业人才培养方案所规定的 3030 学时，不少于 165 学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到该专业要求的素质、知识和能力等方面的要求。